



## FORMATIONS DIPLÔMANTES DANS LES METIERS DU WEB

### STRATEGIE DIGITALE ET GESTION DES RESEAUX SOCIAUX

---

## Certification Digital Stratégie & Social Media Manager

### 1 Conception et design d'interfaces graphiques pour le web (5 jours)

- Types de documents. Formats du document.
- Unités et mesures
- Formatage du document. Grille et repères.
- Le système des blocs: blocs-Image, blocs-texte, blocs indéfinis
- Gestion des blocs. Gestion d'un espace donné. Gestion du vide.
- Blocs texte. Typographie. Attributs des caractères. Paragraphes. Habillages.
- Styles des paragraphes et du texte.
- Blocs d'image et blocs de contenu non attribué. Styles des blocs.
- Mode calorimétrique, couleurs, bibliothèques. Nuancer.
- Transparences et modes de fusion.
- Pages type, tableaux, finalisation
- Exportation et assemblage

Outils: Adobe Indesign CS6

### 2 Design d'interaction (5jours)

- UI/Ux Guidelines
- Ergonomie, navigation et expérience utilisateur
- Architecture de l'information et système de navigation
- Le concept d'interfaces. One single page.
- Google Material design. Méthodes. Structure.
- Mobile interfaces design. IxD. Style et Patterns.
- Grids. Mesures et ratios. Application structure.
- Types de Navigation. Action Bar. Multi-panel layouts.
- Gestuelles : tap, double tap, press, drag, flick, pinch. rotate.
- Transitions. Notifications. Building blocks.
- Animations. Règles de l'animation.
- Prototypage. Story-board. Wireframes. Workflow.
- Outils de prototypage interactifs.

Outils: Sketch. Balsamic. Justinmind. Invision. Illustrator.



Pré-requis

connaissance outils bureau

Organisation

Durée : 30 jours

Horaire : 09.00 -13.00

Inscriptions : Entretien, CV

### 3 Marketing digital & Gestion des réseaux sociaux (5 jours)

- SEO. Référencement naturel. Gestion des URL.
- Web sémantique. Keywords. Metadonnées. Microdata.
- Optimisation pour les moteurs de recherche  
Google guidelines. Google adwords. Google analytics. Google tools.
- Réseaux sociaux : Agrégation. Exploitation de Twitter et de Facebook. Autres.
- Réseaux professionnels : communautés et usages. Linkedin, HoopWork, Gitub
- Community management. Activité. Animation. Interaction.
- Création de contenu. News. Blogs. Vidéos.
- WebMarketing, Web viral
- Vidéo-tv chanel (YouTube, Periscope)
- Communication événementielle. Gestion des mailing. Applications dédiées (MeetUps, Evenium)
- Communication sur mobiles (sms, mms, webapps)
- E-reputation

Outils: HTML5 APIs, Google tools pour webmasters

### 4 CMS (Content management System) Wordpress administration. (5 jours)

- Configuration et installation du CMS Wordpress en local.
- Fonctionnalités
- Gestion des articles et des pages
- Gestion des médias externes
- Réglages avancées
- Menu outils / menu utilisateur
- Importation/ exportation de contenu de la BDD Wordpress
- Les thèmes
- Gestion des extensions développées pour Wordpress
- Administration de WP

Outils: Wordpress

### 5 Travail de Projet

Conception d'une stratégie de communication digitale.

Conception et édition de la maquette d'un site web.

Conception et configuration des comptes Twitter, Facebook.

Création d'un Blog et publication du contenu sur Wordpress