



FORMATIONS DIPLÔMANTES DANS LES METIERS DU WEB

DIPLÔMES D'INTÉGRATEUR WEB ET DE FRONT-END DÉVELOPPEUR

Certification Web Marketing Manager

1 SEO et outils de Google MyBusiness. Outils pour mobile

- SEO
 - Contexte, enjeux et historique
 - On-site SEO
 - Off-site SEO
- Conception du Site
 - Facteurs structurels de l'UX
 - Facteurs structurels de programmation (code source)
 - Structure sémantique et optimisation HTML5
 - AJAX et le référencement
 - Gestion des liens
- Mobile
 - SEO pour sites mobiles
 - Afficher un site mobile en une seconde
 - Entête de page HTML5 optimisée pour le mobile
 - Optimiser les performances
- Édition d'un Blog
- Outils de mesure d'audience et d'analyse | Google MyBusiness et autres
 - Google Analytics
 - Outils pour webmaster
 - Autres outils de contrôle

2 Édition d'un Blog et création de contenu (marketing de contenu)

- Choix du sujet et domaine d'intervention
- Conception du site
- Édition de contenu
 - Textes, Images, Multimédias (Vidéos, Audio, Podcasts)
- Stratégies de communication sur un Blog
- Travail pratique: Édition de contenu



Pré-requis

connaissances outils bureau
HTML5 et API's pour web
sémantique

Organisation

Durée : 25 jours
Horaire : 09.00 -13.00
Inscriptions : Entretien, CV

3 Stratégies de marketing digital / WebMarketing

- Audit
 - Public cible, concurrence, offre, proposition de valeur, message marketing, Objectifs et KPI's
- Stratégies marketing
 - Tunnel de conversion
 - Différents types de stratégies
- Plan d'action
- Analyse des Stratégies de marketing digital selon les divers secteurs d'activité
 - PME
 - Communication événementielle
 - Start-Ups
 - E - commerce et relation-client
 - Online & Offline: Street Marketing
 - Communication interne
 - Compagnes politiques et d'opinion
 - Secteur culturel
 - IT Platforms
 - Secteur applications mobiles
 - UX
 - Non-profit Organisations
 - Branding, e-réputation, gestion de crise

4 Médias Sociaux et gestion des Communautés online

Première partie : Médias sociaux

- Les médias sociaux, leurs usages et fonctionnalités
 - Facebook
 - Twitter
 - Snapchat
 - Youtube
 - Instagram
 - LinkedIn

Deuxième partie : Gestion des communautés online

- Différences entre Social Media Marketing et Community Management
- Types de Communautés
- Objectifs: Valorisation de l'entreprise et agrandissement de la communauté
- Compétences requises
- Outils de gestion des communautés et outils de publication

5 Travail de Projet

Conception d'une stratégie marketing et création d'un blog. Publication de contenu.