



nomades advanced technologies

DIGITAL MARKETING MANAGER





FORMATION DIGITAL MARKETING MANAGER

Certification-métier Digital Marketing Manager | Certifications Google ADS & Google Analytics(GAIQ)

Programme

- I. MARKETING DIGITAL: CONCEPTS & STRATÉGIES
 1. Inbound Marketing
 2. Stratégie Corporate. Bussines-model. Analyse SWOT
 3. Public-cible. Concept de Persona
 4. Génération de Trafic. Production de contenus
 5. Principe de l'entonnoir. Tunnels de Conversion
 6. Acquisition et fidélisation des visiteurs
- II. ÉDITION D'UN BLOG ET GESTION DU CONTENU
 1. Création et édition d'un blog sur Wordpress
 2. Personnalisation. Thèmes.
 3. Publication de contenu sur le web
- III. GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX
 1. Fonctionnement de Facebook Business Manager
 2. Facebook Marketing & Advertising. Gestion des Ads
 3. Instagram: usages, storys, algorithmes, insights
 4. LinkedIn : personal marketing & corporate
 5. Twitter: contenus, audience, tendances, notoriété
 6. Analyse des contenus edités par les apprenants
- IV. YOUTUBE ET PRODUCTION VIDEOS VIRALES
 1. YouTube. Chaneles. Influenceurs, Vlogers
 2. Stratégie de contenu. Optimisation de la visibilité
 3. Production Vidéo : Story-telling. Prod et Post-prod
 4. Publication sur YouTube et autres réseaux sociaux
 5. YouTube Analytics
- V. SEO (SEARCH ENGINE OPTIMISATION)
 1. On-site SEO
 2. Les facteurs structurels de l'expérience-utilisateur qui affectent le classement dans les recherches
 3. Les facteurs de la programmation dans le code source qui affectent les classements de recherche
 4. Définir une structure sémantique de l'information pour chaque page
 5. Utilisation des balises sémantiques pour hiérarchiser le contenu éditorial
 6. Utilisation des balises sémantiques pour structurer les pages web. Les balises meta
 7. Utilisation de microdata et microformat. (shemas.org)
 8. Test des microdonnées avec Google Rich Snippets Tester Tool
 9. SEO pour les sites mobile
Les balises viewport et mobile-wen-app-capable
- VI. GOOGLE ADS : ADWORDS ET ADSENSE (SEA)
 1. Display/Search
 2. Ciblage et retargeting
 3. Pages de conversions
 4. Créer sa campagne Google AdWords (SEA)
 5. Créer une stratégie de mots clés
 6. Créer sa campagne et ses groupes d'annonces
 7. Créer ses annonces
 8. Paramétrages et mise en place des indicateurs clés



FORMATION DIGITAL MARKETING MANAGER

Programme (suite)

VII. GOOGLE ANALYTICS

1. Les analyses de base : Données, Filtres, Rapports
2. Administration des comptes et des utilisateurs
3. Mesure des campagnes personnalisées
4. Analyse de la conversion : Les objectifs, e-commerce
5. Tracking des interactions et autres besoins techniques
6. Génération de rapports et de Dashboards
7. Interprétation des rapports
8. Collecte et traitement des données
9. Outils et techniques d'analyse avancées
10. Outils de marketing avancés
11. Remarketing dynamique
12. Analyses avancées

VIII. CERTIFICATION GOOGLE ANALYTICS

1. Questionnaires. Ressources. Tests
2. Certification Google Analytics Individual Qualified GAIQ

IX. ÉDITION D'UN RAPPORT DE CAMPAGNE

1. Analyse du Bussines-model du client
2. Stratégie marketing adoptée
3. Budget de campagne
4. Supports digitaux. Réseaux sociaux utilisés
5. Conception et Production de vidéos. Impact
6. Référencement. Impact
7. Analyses d'audience et rapports Google Analytics

X. REPRÉSENTATION ET ÉVALUATION DU RÉSULTAT

Durée

7 semaines (35 séances, de 09:00 à 13:00)

Public

Cette formation s'adresse à tous les professionnels dans les secteurs du marketing et de la communication d'entreprise ainsi que du développement web.

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est nécessaire.

Méthode

La structure modulaire de la formation permet de traiter chaque domaine de compétences d'une manière cohérente et spécifique.

La formation est orientée sur la pratique. Chaque participant produit une campagne de marketing digital complète, pour un client réel et concret de son choix.

Certifications

Cette formation permet d'obtenir une triple Certification :

- La Certification-métier **Digital Marketing Manager**, décernée au terme d'un travail de projet personnel intégrant les méthodes, les techniques et les meilleures pratiques du marketing digital.
- Les deux Certifications **Google Analytics Individual Qualified (GAIQ)** et **Google ADS**, dont la préparation fait partie du programme de formation.